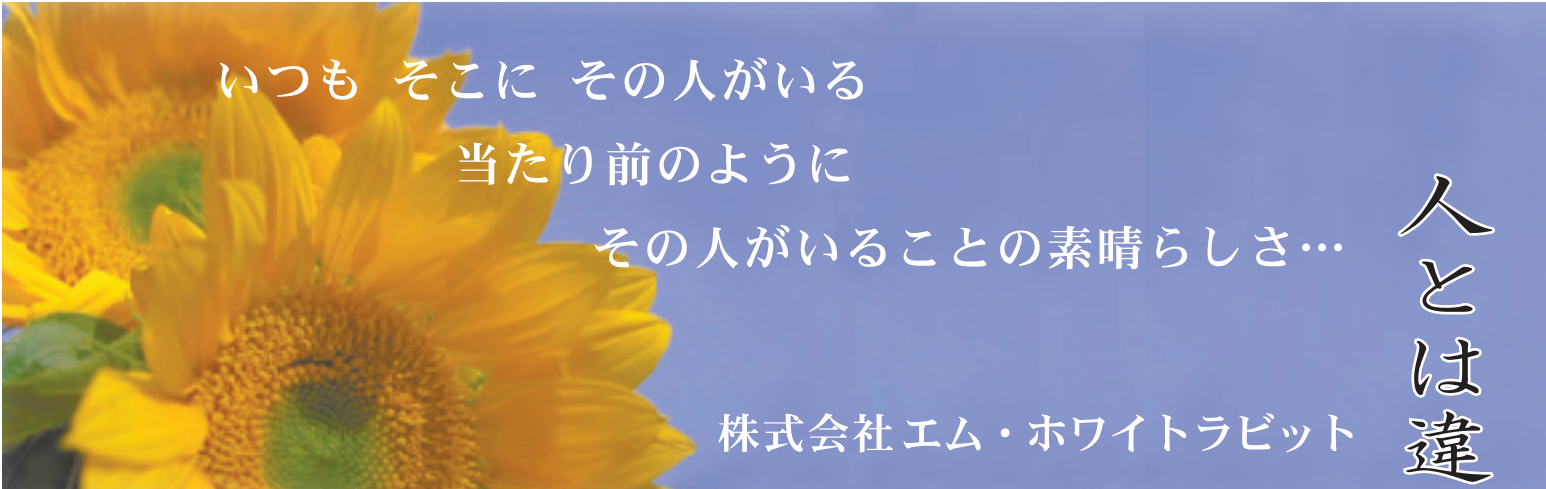


貴方が 時間と 空間に 心を添えて
“売るもの” とはなんですか？



株式会社 エム・ホワイトラビット



自己啓発する純粋な気持ちこそが本当の「資質」だと思います。

経験よりもやる気、技術力も大切ですが、人が人を認め許し合えるのはやはり「豊かな人間性」だと思います。働く仲間の長所を尊重し、自己啓発する純粋な気持ちこそが本当の「資質」だと考えます。「働き方」で"自己実現"を求め続ける。企業はでき得限りの支援を社員に行いたいと考えます。人とは違った角度や視点から見る、「時間と空間に心を添える商材」は沢山あります。弊社のスタッフ全員で店舗経営・運営を行い、広く掘り下げた「豊かな人間性」から自己能力を最大限に発掘できる場を提供し、その結果として、お客様により良いサービスのご提供を心がけていきたいと存じます。最高の人的サービス、より良質な商品は、私たちの"心の形"として皆様のお手に届きますように。印章業・印刷業から、さらに飛翔した世界へ、ようこそ。色鮮やかな向日葵のように、いつも輝きある自分を平静とし、お客様のご来店をお待ち申し上げます。

心を添える商材は沢山あります

会社概要

社 名	株式会社エム・ホワイトラビット（MWR）		
所在地(本店)	〒105-0001 東京都港区虎ノ門1－1 7－1 T E L：03-5512-9260 F A X：03-5512-9758		
代表者	代表取締役 鈴木 剛志		
役員構成	取締役 武宮 真紀子 取締役 太田 武志 監査役 鈴木 信子		
資本金	1,000万円		
会社創業	平成8年5月21日		
会社設立	平成9年3月3日		
業 種	印章業・印刷業		
従業員数	12名（アルバイトを含む）		
屋 号	はんこ屋さんスクウェア		
支 店	●虎ノ門店 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-17-1（本店） T E L：03-5512-9260 F A X：03-5512-9758 ●横浜戸部店 〒220-0041 横浜市内西区戸部本町50-27 T E L：045-410-3390 F A X：045-410-3424 移転先準備中 ●赤坂店 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-17-1 T E L：03-5512-9260 F A X：03-5512-9758 ●ECサイト事業部 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-17-1 T E L：03-5512-9260 F A X：03-5512-9758 ●虎ノ門事務所 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-17-1（※統括本部／総合連絡先） T E L：03-5512-9260 F A X：03-5512-9758		
取扱商品	印鑑・ゴム印・名刺・軽印刷・総合デジタル印刷各種・オーダーグッズ名入れ印刷 製造販売		
決算月	6月		
URL&E-mail	http://www.hankoya21.co.jp E-mail:toranomom@hankoya21.co.jp		

人とは違

つた角度や視野から見る

『時間と空間』に

沿革

全国350店舗フランチャイズチェーン（以下F C）「はんこ屋さん21」に加盟し、虎ノ門店・横浜戸部店・赤坂店の3店舗を経営・運営。 時流の先見的需要をつかみ、従来の印章業とは異なる斬新的な店舗作り、価格設定、高粗利により、下記の時系録の通り、堅実経営のもと、多店舗化を行う。徹底した販売促進と顧客第一主義（接客の完成形）を志し、虎ノ門店は開業4ヶ月にして売上・利益ともにNo.1（F C統計）になる。以後、虎ノ門店・横浜戸部店・赤坂店の各店は、本F C 350店舗中、常に1位～3位までの売上業績を独占。平成16年10月、F C「はんこ屋さん21」を脱会し、「はんこ屋さんスクウェア」の名称にて独立、現在に至る。

平成 8年 5月	「はんこ屋さん21虎ノ門店」 開業
平成 9年 3月	有限会社エム・ホワイトラビット 設立（法人成り）
平成 9年 9月	「はんこ屋さん21横浜戸部店」 開業
平成11年 5月	「はんこ屋さん21赤坂店」 開業
平成11年 6月	「はんこ屋さん21虎ノ門店」 移転 （旧店舗の正面／虎ノ門5森ビル1階）
平成12年 3月	虎ノ門事務所 事務所開き （有限会社エム・ホワイトラビット統括本部）
平成16年 1月	「はんこ屋さん21赤坂店」 移転
平成16年 9月	株式会社エム・ホワイトラビット 組織変更
平成16年10月	「はんこ屋さんスクウェア」として3店舗独立

事業経歴は、前述の通り。15年間培ってきた販売促進手法と超一等地立地を武器に、従来の閉鎖的印章・印刷業に風穴を開ける。「安く・早く・より良質である」に加え、「鮮度とクリンリネス」、「徹底した接客手法」で3店舗を運営。「全品60分仕上げ」を、自店『システム環境』で構築し、より専門性の高い販売員の仮想在勤（接客カメラ／モニター配置による遠隔接客）等を開発するなどの斬新性で顧客第一主義の完成形を図っている。また、独自の仕入れ手法により、売上の利益率（限界利益率／粗利）は約85％を超える。

店舗ロゴマーク▲



主要取引先

顧客
官公庁全般、各種財団法人・各種社団法人、各種N P O法人、国際法律事務所、弁護士事務所、日本郵政グループ各社、西松建設株式会社、森村商事株式会社、株式会社ジャパンエナジー、日本エア・リキード株式会社および関連会社、財団法人日本臓器移植ネットワーク、株式会社日本ケアサプライ、株式会社東京放送ホールディングス（T B S）、株式会社東急エージェンシー、株式会社ダイヤモンド・ビック社、株式会社丸運、小池国際特許事務所、ムラテック販売株式会社、神奈川県信用保証協会、株式会社日本ソフト店舗、横浜中央郵便局 等 その他、一般企業・個人顧客多数

取引先
旭フォトマイクロエア株式会社、サンビー・株式会社、全日本象牙卸売センター株式会社、株式会社山櫻、株式会社ムトウユニパック、ハート株式会社、モチギ株式会社、株式会社カサイ、富士ゼロックス株式会社、理想科学工業株式会社、神奈川リコー株式会社、東京リスマチック株式会社、アルプス電機株式会社、株式会社ダイトコーポレーション、株式会社M S P、秋田協同印刷株式会社、有限会社水晶堂、株式会社栗原洋紙店、株式会社明晃社、日本ジャンボー株式会社、その他多数

主要取引銀行
さわやか信用金庫（虎ノ門支店）、三浦藤沢信用金庫（戸部支店）等



株式会社 エム・ホワイトラビット

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-17-1

TEL 03-5512-9260 FAX 03-5512-9758

E-mail: toranomon@hankoya21.co.jp

URL: <http://www.hankoya21.co.jp>